

Vorhang auf

interner Newsletter des Naturtheater Heidenheim e.V.

Naturtheater
HEIDENHEIM



Liebe Mitglieder, Hallo

wir denken, wie immer, in die Zukunft, obwohl die Saison 2018 gerade erst begonnen hat. Was spielen wir im Jubiläumsjahr 2019? Mit dieser Frage beschäftigten sich Vorstand und Beirat bei der Sitzung vor wenigen Tagen. Eigentlich hatten sich die Gremien bei der Stücke-Vorstellung vor wenigen Wochen für „Moulin Rouge“ entschieden, doch es zeigte sich, dass nicht zu klärende Probleme mit den Aufführungsrechten dazu führten, auf „Moulin Rouge“ verzichten zu müssen. Die Gefahr, dass wir ganz erheblich zur Kasse gebeten werden könnten, ist alzu groß. Zumal einige der Rechte bei Unternehmen in den USA liegen - und wie in diesem Land der unbegrenzten Möglichkeiten Gerichte mitunter entscheiden, weiß man von vielen geradezu haarsträubenden Beispielen. Schade, dass die Bemühungen des Regieteams nun nicht zum Erfolg führen werden. Jetzt brauchen wir eine Alternative. Ohne Zweifel ebenfalls ein Publikums-Magnet, der sehr gut zu unserem Jubiläum passen würde und bei dem die Aufführungsrechte eindeutig geklärt sind, wäre die „Westside-Story“: Das Musical wurde ebenfalls bei der Sitzung im April eingereicht. Das Regieteam Ulrike Valentin und Cornelia Härtner ist nach wie vor bereit, ihren Vorschlag umzusetzen, so dass sich Vorstand und Beirat nunmehr für „West Side Story“ entschieden haben. Dieses Musical wird also im Jubiläumsjahr bei uns zu sehen sein.

Wie alle anderen Vereine unserer Größenordnung haben wir seit kurzem einen Datenschutzbeauftragten. Es handelt sich um einen versierten Fachmann aus Schwäbisch Gmünd, der seit einigen Monaten auch den Heidenheimer Sportbund (HSB) und andere Vereine in dieser Funktion betreut. Alles wird komplizierter, aufwendiger und unübersichtlicher in unserer Gesellschaft. Ob es dadurch besser wird, wage ich zu bezweifeln. Vor diesem Hintergrund bietet das Naturtheater einen idealen Ausgleich. Bei uns finden die Menschen Möglichkeiten zu vielfältiger Betätigung abseits des beruflichen Alltags. Das ist wohl mit ein Grund dafür, dass unsere Mitgliederzahlen weiter steigen und Frauen, Männer, Jugendliche und Kinder jeglichen Alters zu uns finden. Das ist eine überaus erfreuliche Entwicklung.

Zum Schluss noch ein Spruch, der, wie ich meine, gut zum Naturtheater und zu den vielen aktiven Mitgliedern passt:

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist“.

In diesem Sinne wünsche ich uns allen eine gute und erfolgreiche Saison 2018.

Norbert Pfisterer
Vorsitzender

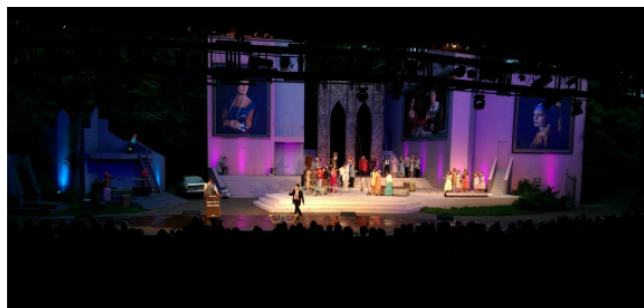
„Du bist in Ordnung, Charlie Brown“ – Casting hat stattgefunden – Termine stehen fest - Sonderveranstaltungen sind möglich

Für die Jubiläums-Produktion, die im Jahr 2019 die Feierlichkeiten zum 100-jährigen Jubiläum eröffnen wird, hat nun ein erstes Casting stattgefunden. Wir konnten bereits fast alle Rollen besetzen. Nach den Sommer-Premieren 2018 sollen dann die musikalischen Proben losgehen, nach den Sommerferien geht es dann los mit den szenischen Proben und den Tanzproben. Wir freuen uns schon sehr auf die Probenarbeit.

Die **Premiere** wird am **Freitag, 11. Januar 2019 um 20.00 Uhr im Theatersaal** stattfinden. Dann folgen noch weitere zwei Vorstellungen (12./13. Januar 2019), bevor es dann auf Tournee gehen wird. Orte stehen noch nicht fest, aber viele Anfragen sind verschickt. Am 12. Juli 2019 findet dann auch eine Vorstellung auf der Freilichtbühne statt. Dazu wird es demnächst weitere Informationen geben. Denn im Juli 2019 ist einiges geboten im Naturtheater.

Das Musical ist auch bestens geeignet für geschlossene Veranstaltungen für Vereine oder Firmen – im Theatersaal kann dann eine Sondervorstellung gespielt werden. Wer also noch für eine Firmenfeier, eine Vereinsfeier oder eine Familienfest (bei großen Familien) einen ganz besonderen Programmpunkt sucht, der kann sich direkt an Oliver von Fürich wenden (oliver@vonfuerich.de). Wir stellen dann gerne ein ganz individuelles Paket zusammen. Für alle, die sich ein Bild vom Musical machen wollen – hier der Link zum Original-Musical (wir spielen und singen auf deutsch): <https://bit.ly/2k04Cqa>

Soweit von den PEANUTS!



Tiffany-Regieteam-Team sagt: "Danke"

Wir haben es geschafft. Die öffentliche Generalprobe und auch die beiden Premieren liegen nun hinter uns.

In diesem Zusammenhang wollen wir allen danken, die an uns geglaubt haben, die sich auf die nicht alltägliche Probenarbeit mit uns eingelassen haben und die dafür gesorgt haben, dass wir eine interessante Inszenierung auf die Bühne bringen konnten.

Natürlich gibt es viele verschiedene Erwartungshaltungen und dementsprechend viele Meinungen zu unserem Stück. Wir sind uns aber sicher, ein interessantes Stück auf die Bühne gebracht zu haben. Nun heißt es: weiter so, mit Energie und Freude bis zur Dorniere. Wir freuen uns auf die gesamte Spielzeit mit euch.

Und nochmal herzlichen Dank an alle auf und hinter der Bühne, für euer Engagement und auch ein dickes Dankeschön an unsere Bühnenbauer, Servicemitarbeiter, Ton- und Lichttechniker, die Maske und die Schneiderei. Wir haben allen Grund stolz auf alles Geleistete zu sein und jetzt genießen wir die Spielzeit mit unserer tollen Gemeinschaft. :-)

Euer Tiffany-Regie Team

[Hier](#) gibts den Artikel aus der Heidenheimer Zeitung nochmal zum Nachlesen



Prinz und der Bettelknabe - Premiere ist geglückt

Auch das PuB-Team hat die Premiere bereits hinter sich und kann sich über eine absolut gelungene Produktion freuen.

[Hier](#) gibts den Artikel aus der Heidenheimer Zeitung nochmal zum nachlesen



Das Maske-Team bedankt sich beim NT Förderverein

Wir von der Maske bedanken uns herzlich beim Förderverein für die gespendeten Rollcontainer mit Schubladen. Darin können wir nun alle wichtigen Materialien arbeitsplatznah und griffbereit lagern. Ein weiteres, großes und herzliches Dankeschön kommt von Inge, der Maske-Chefin und Ressortleiterin, an alle fleißigen Damen in der Maske für den unermüdlichen Einsatz und das Engagement, mit dem wir gemeinsam Perücken und Maskeraden kreiert und diese Spielzeit vorbereitet haben.

Allen weiterhin viel Freude in der Maske und eine erfolgreiche Spielzeit!

Das Masken Team

Hoodies und Sweatjacken

Hallo liebe Naturtheaterbegeisterte, wer noch einen Pulli und / oder eine Jacke möchte, sollte sich bitte im Theaterbüro melden und seine Wünsche bekannt geben. Bis **Mitte Juni** werden die Bestellungen noch gesammelt und anschließend abgeschickt.

Außerdem müssen die Kosten in Höhe von 35,- € pro Stück vorab, also vor der Bestellung, bezahlt werden.

Planung Workshop

Hier noch eine kurze Info in Sachen „Erwachsenen-Workshop“ ab Herbst: Nachdem unsere Premieren jetzt alle über die Bühne gegangen sind, gibts wieder Luft, um sich um all die anderen Dinge zu kümmern, wie z.B. die Erwachsenen-Workshops, die wir ab Herbst anbieten wollen.

Der Plan ist, dass unsere Theaterpädagogen (Marco, Christine und Regine) ab Oktober jeden Monat einen Workshop am Wochenende anbieten wollen. Um das alles best zu koordinieren, treffen wir uns in Kürze. Dann wird ein Flussdiagramm erstellt.

andere wollen. Um das alles nicht zu besprechen, gehen wir uns in Ruhe. Dann wird ein Flyer entwickelt, der nach dem Druck ausliegen wird, sodass sich jeder zu verschiedenen Themen anmelden kann. Ein WE wird 15 € kosten und die Teilnehmerzahl pro Workshop ist auf 16 Teilnehmer begrenzt. Bald erfahrt ihr mehr...

Bettina Ostermayer

Die neue Website kommt!

Wer sich vielleicht gewundert hat, warum momentan kaum Aktualisierungen auf unserer Website stattfinden, besonders im internen Bereich, dem sei gesagt: Wir arbeiten daran, dass alles besser, schöner und übersichtlicher wird. Das Ganze soll auf der neuen Website geschehen und da während des Aufbau Neuerungen nicht mehr über uns selbst, sondern unsere Agentur laufen, versuchen wir, so wenig wie möglich darin rumzupfuschen, da sonst wichtige Dinge verloren gehen könnten.

Wenn ihr Fragen habt oder euch etwas auffällt, das nicht aufzufinden ist, aber unbedingt da sein muss, dann könnt ihr euch immer gerne an uns wenden. Wir bemühen uns, dass die neue Website bald kommt, aber sie soll dann auch fertig sein und nicht erst halb fertig ;)

Euer Marketing-Team

Neues auf der Homepage

Erstmals haben wir vor den Premieren auch das Programmheft auf unsere Homepage gestellt. Mancher hat sich gefragt, warum. Der Hintergrund ist: Das Programmheft ist ein wunderbarer Imageträger des Theaters für die Spielzeit und macht durch die plakative Aufmachung mit vielen schönen Bildern Lust auf mehr. Zusätzlich schaffen wir dadurch für unsere Partner und Sponsoren eine weitere Plattform und damit eine Win-Win-Situation für alle: Unterstützer, Zuschauer und solche, die es werden wollen und sollen, und für uns natürlich auch.

In diesem Zusammenhang haben wir auch die Sponsorensite überarbeitet: <https://www.naturtheater.de/sponsoren/>.

Das wird im Zuge der Vermarktung 100 Jahre Naturtheater konsequent weiterentwickelt.

Euer Marketing-Team

*Impressum:
Naturtheater Heidenheim
Hugo-Rupf-Platz 3
89522 Heidenheim
Newsletter abonnieren*